

## Packaging sempre più green: per la ricerca la carta è la chiave della sostenibilità

*Dal food alla cosmetica, lo studio delle aziende innova le soluzioni sostenibili: nel seminario “Materiali emergenti per l’imballaggio cellulosico con proprietà barriera” organizzato da Comieco con la partecipazione del Politecnico di Milano una rassegna dei progetti che meglio riescono a coniugare riciclabilità e conservazione dei prodotti*

Milano, 1° febbraio 2023 – Non è un caso che nell’ultimo anno tra le tipologie di imballaggi cellulosici, **l’impresso al consumo dei cosiddetti “compositi”** abbia registrato il **più alto incremento: la stima è circa del 25%**. Il dato, infatti, rispecchia il crescente impegno delle aziende verso la realizzazione di packaging tecnologicamente più avanzati e funzionali, mantenendo la promessa della sostenibilità, anche nella fase di raccolta differenziata e riciclo.

E in questo proprio la **carta** diventa un **naturale alleato**, anche quando è necessario assicurare **all’imballaggio caratteristiche protettive - o “di barriera”** - per evitare la perdita o l’alterazione del contenuto: **la carta, infatti, si presta per essere utilizzata in accoppiamento con altri materiali (per esempio polimeri o alluminio)**, per ridurre la componente idrofila.

Nascono così **modelli di imballaggi “complessi” a prevalenza carta**, impossibili da separare manualmente, ma che **possono essere conferiti nella raccolta differenziata dei materiali cellulosici e riciclati dalle cartiere**.

Una rassegna delle progettualità più all’avanguardia in questo senso è stata presentata nel seminario “Materiali emergenti per l’imballaggio cellulosico con proprietà barriera” organizzato da **Comieco e Politecnico di Milano** nella cornice dell’ADI – Design Museum di Milano. Nella tavola rotonda sono stati illustrati i progressi, gli sviluppi e le peculiarità degli imballaggi cellulosici da professionisti come **Sara Appiani, Direzione Acquisti L’Oréal Italia - Retail Category Buyer, Lorenzo Nannariello, Sustainability Manager South Europe Tetra Pak, Valentina Sada, Responsabile Marketing e Comunicazione Gruppo Sada, Andrea Taglini, CEO Easysnap Technology e Luciano Villani, Responsabile imballi Coop Italia**.

*“Il forte aumento di impresso al consumo di imballaggi compositi mette al centro dell’attenzione di istituzioni, aziende e consumatori la necessità di garantirne la riciclabilità attraverso l’utilizzo di una componente cellulosica sempre più preponderante e che, attraverso innovazione e impiego di nuove tecnologie, possa acquisire proprietà ‘di barriera’ maggiori”* commenta **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco** “Proprio per favorire questo processo, il primo progetto classificato tra i settanta finanziati dal PNRR e dedicati all’ambito della carta avrà proprio l’obiettivo di finanziare la costruzione di impianti finalizzati alla produzione e al riciclo di imballaggi compositi a base cellulosica sostenibili e riciclabili”.

**In allegato una scheda con le esperienze delle aziende che hanno partecipato al seminario.**

L’innovazione e le peculiarità del ciclo del riciclo della carta e del cartone continueranno a essere protagoniste nella terza edizione della Paper Week di Comieco, in programma dal 15 al 21 aprile. Scopri di più su [www.comieco.org](http://www.comieco.org)



**Comieco** ([www.comieco.org](http://www.comieco.org)) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”. Nel 1997, con l’entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell’ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a 3,6 milioni di tonnellate, raggiungendo e superando con anni di anticipo gli obiettivi di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

---

### Ufficio stampa Comieco:

Alessandro Norata: [alessandro.norata@aidapartners.com](mailto:alessandro.norata@aidapartners.com) - mob. 344.1127938  
Davide Manca: [davide.manca@aidapartners.com](mailto:davide.manca@aidapartners.com) – mob. 348.4511880